

Sensibilisation à la Gestion expérientielle		André Therrien 2019
Programme de formation		
Objectifs		
<p>1. Mise à jour des informations concernant la dimension physiologique de l'expérience des psychotropes</p> <p>2. Mise à jour des informations concernant la dimension psychosociale de l'expérience des psychotropes</p> <p>3. Élaboration d'un langage commun</p> <p>4. Sensibilisation aux notions essentielles de la Gestion expérientielle</p> <ul style="list-style-type: none"> - les trois lois de l'évolution de l'expérience - réflexion sur les modèles de l'addiction - réflexion sur la notion de bien-être - notion d'optimalité - le questionnaire Jagtam <p>5. Présentation d'outils et de programmes en Gestion expérientielle (le cas échéant)</p>		
<p>1^e Partie</p> <p style="text-align: center;">Mise à jour des informations physiologiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modèle systémique • Forces statut quo • Forces évolutives • Homéostasie <ul style="list-style-type: none"> • Processus de changement • Classification des psychotropes <ul style="list-style-type: none"> • Discussion (pharmacologie, génétique, hérédité, etc) • Dépendance physique • Récupération • Loi de la réciprocité • Énergies • Drogues endogènes • Expériences de plaisir et de douleur-souffrance 		<p>2^e Partie</p> <p style="text-align: center;">Mise à jour des informations psychosociales</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cycle de l'Assuétude de base * Éloge de la fuite * Solutions terminales et transitoires * Anxiété : effets de la loi de la réciprocité * Problèmes parasitaires * Panique et capacité de raisonnement * Solutions classiques à l'Assuétude * Généralisation des dépendances * Discussion sur les modèles de consommation * Société et dépendance

3^e Partie

Gestion expérientielle

- * Jagtam
- * Expérience drogue
- * Loi de la réciprocité
- * Loi de l'intensité
- * Loi de la désensibilisation
- * Généralisation
- * Stratégies historiques de Bien-être
- * Stratégie actuelle de Bien-être
- * Modes de vie
- * Définitions de la toxicomanie
 - * Influence des modèles de consommation
 - * Valeurs culturelles et consommation
- * Gestion expérientielle
 - * Définition
 - * Optimalité
 - * Principes
 - * Exercices d'intégration
 - * Présentation d'outils d'intervention et de prévention
 - * GAP
 - * Prisme
 - * PAC
 - * GSM
 - * SatisAction
 - * Les deux côtés de la médaille
 - * Centre de jour
 - * etc
- * Discussions de cas