



# MOI(S) SANS TABAC

UN DÉFI COLLECTIF POUR ARRÊTER DE FUMER



**Auteur : Agence Nationale de Santé Publique  
Diaporama mis à disposition des partenaires du programme Moi(s) sans tabac, PACA**

## QU'EST-CE QUE MOI(S) SANS TABAC?



- **Un défi collectif**, qui consiste à inciter et accompagner, via des actions de communication et de prévention de proximité, tous les fumeurs dans une démarche d'arrêt du tabac.
- **Tous les fumeurs** sont invités à arrêter de fumer le 1<sup>er</sup> novembre, et pendant 30 jours.
- **Au-delà de 28 jours**, les signes désagréables de sevrage sont considérablement réduits multipliant par 5 la chance de succès de la tentative d'arrêt.
- C'est l'**adaptation** d'une opération anglaise d'aide à l'arrêt du tabac, mise en œuvre depuis 2012 par Public Health England.
- Cette opération a **augmenté de 50 %** le nombre de tentatives d'arrêt du tabac en octobre 2012.

## UN DÉPLOIEMENT EN 3 TEMPS



- **En septembre : on informe les professionnels de santé**

Objectif : inciter les pros de santé à parler de l'événement à leurs patients et à remettre dépliants et kits d'aide à l'arrêt

>Média : presse pro, sites pro, logiciels patients

>Plan de diffusion

- **En octobre : on invite à participer à l'événement**

Objectif : inciter à s'inscrire à Moi(s) sans tabac via Tabac Info Service [site/appli/3989](http://site/appli/3989)

>Média : TV, affichage, web, mobile

>Actions de proximité pour recruter les participants

- **En novembre : on arrête de fumer**

Objectif : soutenir les participants dans leur tentative au quotidien

>Média : radio, affichage, web, mobile

>Actions de proximité pour accompagner l'arrêt du tabac.

# PARCOURS UTILISATEUR



Personne exposée à un élément de la campagne



Renvoyée vers Tabac info service pour s'inscrire



Soutien pendant l'arrêt

# UN PILOTAGE REGIONAL PAR LES ARS



- Dans chaque région, **l'ARS assure le pilotage du projet**
- Dans toutes les régions métropolitaines, **un organisme « ambassadeur »** intervient en soutien de l'ARS
- Il a pour mission de
  - ✓ Promouvoir le projet auprès acteurs locaux
  - ✓ Assurer un conseil méthodologique et de la formation auprès des acteurs locaux qui réaliseront des actions Moi(s) sans tabac
  - ✓ Réaliser un partage d'information avec les acteurs nationaux et régionaux

# LES ACTEURS MOI(S) SANS TABAC



- **Pilotage national** : Santé publique France, avec l'appui d'un comité de pilotage (DGS, Cnamts, MSA, INCa, Mildeca, Société francophone de tabacologie, Alliance contre le tabac...)
- **Pilotage régional** : ARS, avec l'appui d'un organisme ambassadeur en cours de sélection dans chaque région, d'un comité de pilotage réunissant les partenaires de l'ARS en matière de lutte contre le tabagisme
- **Les professionnels de santé** : médecins généralistes et spécialistes (cardiologues, pneumologues, oncologues, anesthésistes-réanimateurs, gynécologues, médecins du travail), dentistes, pharmaciens, sages-femmes, infirmiers, masseurs-kinésithérapeutes
- **Les partenaires nationaux attendus pour les actions locales** : Ligue nationale contre le cancer, Fédération française de cardiologie, Fondation du souffle, Fédération nationale de la mutualité française, Fédération addictions, Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie
- **Les relais nationaux attendus de l'opération** :
  - ✓ Ministère chargé de la santé, de la justice, du travail, DGESCO, DGOS
  - ✓ Pôle emploi, CNAF, SNCF,
  - ✓ UFC que choisir, CLCV, Collectif interassociatif sur la santé, Union nationale des associations familiales, Association des maires de France
  - ✓ Fédération nationale des associations d'accueil et de réinsertion sociale, Emmaus solidarité, Croix Rouge
  - ✓ Respadd, FNMF, Axa prévention, Malakoff Médéric, MAAF, MAIF, GMF

# CIBLE MOI(S) SANS TABAC



- Les services de l'état
- Les collectivités locales, territoriales
- Les entreprises
- Les services de santé : établissements médico-sociaux, services hospitaliers
- Les services départementaux de protection maternelle et infantile,
- Les dispositifs d'hébergements
- Les services d'insertion
- Les associations en lien avec la prévention / l'éducation pour la santé
- Les espaces publics dépendant des services de la ville tels que les marchés
- Les espaces publics dépendant d'organisations privées ou d'associations de commerçants tels que les centres commerciaux,
- Les associations sportives
- => services de santé au travail / médecine du travail ou services de communication

# DISPOSITIF DE COMMUNICATION

# LA CAMPAGNE



## En octobre, les Français rencontreront Moi(s) sans tabac via :

- Spots TV Moi(s) Sans Tabac
- Partenariat Plus Belle La Vie
- Affichage (espace publicitaire)
- Affichage en pharmacie
- Événements en région organisés par les partenaires
- Événement itinérant du photomaton

# UN FILM 30' + UNE DÉCLINAISON 8'

5 scènes illustrant la prise de décision, le soutien et le défi pendant 30 jours



# UN FILM 30' + UNE DÉCLINAISON 8'



VO : « Parce qu'un mois sans fumer, c'est 5 fois plus de chance d'arrêter. En novembre, on arrête ensemble ! »



« Rejoignez le mouvement Moi(s) Sans Tabac sur [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr) »

# LE PARTENARIAT PLUS BELLE LA VIE



## Plus belle la vie sera partenaire de Moi(s) sans tabac

- La campagne apparaîtra dans la série
- 2 spots publicitaires avec des acteurs de Plus Belle la vie seront diffusés sur France Télévision
- Une websérie de 24 épisodes sera diffusée au mois de novembre + jeu-concours le weekend
- Plus belle la vie fera la promotion de Moi(s) sans tabac sur ses sites et réseaux sociaux
- France Télévision organise Moi(s) sans tabac en interne
- Antennes de France Télévision seront sensibilisées au sujet → potentiellement meilleure couverture presse en région

# L’AFFICHAGE PHARMACIE



**Un partenariat avec le Conseil national de l’ordre des pharmaciens et le Cespharm**

- Une opération vitrophanie proposée à 18 000 pharmacies Métropole + DOM

# LES ÉVÈNEMENTS DES PARTENAIRES



## A DISPOSITION :

- Des affiches standards
- Des affiches à customiser (ajout des logos)
- D'autres formats : bâche, kakemonos
- Des flyers
- T-shirts
- Cirés

# L'ÉVÉNEMENT PHOTOMATON



- **Une animation événementielle dans 8 grandes villes :**

Bordeaux, Lille, Grenoble, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse.

- **Le concept :**

- Un camion Moi(s) sans tabac aménagé en studio photo
- Pendant 2 jours par ville entre le 17 et le 29 octobre
- Propose une information sur l'opération Moi(s) sans tabac et l'inscription à l'opération
- Puis de se faire prendre en photo avec leur ville pour décor et un message de la campagne en surimpression

> Impression sur place ou partagée avec leur proches via les réseaux sociaux.

> Pour ceux qui acceptent, les photos utilisées pour créer des visuels de campagne sous forme de bannières web diffusées auprès des internautes de la région.

- **Entièrement financé et assuré par Santé publique France.**
- **Vocation à amplifier la visibilité locale de l'opération. Permettra aussi d'impliquer plus facilement les grandes villes dans ce projet.**

# RENOI VERS TABAC INFO SERVICE



## L'inscription se fait via tabac info service

- Le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr)
- La nouvelle appli Tabac info service coproduite avec la Cnamts
- Le 3989

# SOUTIEN PENDANT L'ARRÊT



## Pour les soutenir les fumeurs dans leur démarche :

- Les professionnels de santé
- L'appli
- Le 3989
- Le kit pour arrêter de fumer

## ET EN NOVEMBRE



### En novembre, la campagne continue :

- A la TV, avec Plus Belle La vie
- En radio, avec des spots axés sur le soutien
- En web et en mobile : notamment des bannières créées sur l'opération photomaton

# LES OUTILS

# LES DIFFÉRENTS OUTILS



## DES OUTILS DISPONIBLES À LA COMMANDE :

- Affiches
- Flyers
- Kits d'aide à l'arrêt
- K-ways et T-shirts
- Badges
- Documents tabac du catalogue Santé publique France

## DES OUTILS DIGITAUX

- Vidéos
- Bannières
- Signatures de mail
- Logo et charte graphique

## POUR ALLER PLUS LOIN

Documents personnalisables afin que vous puissiez y apposer votre logo et faire imprimer ou fabriquer vous-mêmes : Kakemono, Bâche, Affiches avec bandeau de repiquage

# LE LOGO



**Ne pas diffuser**

# LE LOGO



## LE CAHIER DES CHARGES : UN SIGNE DE RALLIEMENT

- **Valorisant pour celui qui le porte**
- **Engageant pour celui qui le voit**
- **Déclinable sur tous les supports**

## LE PARTI PRIS

- **Sortir des signifiants-sanction, éviter le logo donneur de leçons**
- **Un signifiant positif, enthousiasmant**
- **Permettant aux participants d'afficher leur appartenance au mouvement**

# AFFICHAGE MEDIA



**66 millions  
de supporters.**

? Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non-routé. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !



**Vous avez commencé  
seul, vous arrêterez  
tous ensemble.**

? Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non-routé. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !



**En novembre,  
tout le monde soutient  
la même équipe.**

? Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non-routé. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !

# AFFICHAGE MEDIA



## 4 AFFICHES :

- Une famille qui prend un selfie
- Un groupe d'ouvriers en pause
- Un couple qui finit de déjeuner
- Une femme qui fait son jogging

# AFFICHES PARTENAIRES



# AFFICHES PARTENAIRES



**Mois sans tabac** 

**Ici,  
on soutient tous  
ceux qui ont décidé  
d'arrêter de fumer.**

MAIF

Partenaire Officiel

**24** Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non surtaxé. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !



**Ici,  
on soutient tous  
ceux qui ont décidé  
d'arrêter de fumer.**

**Mois sans tabac** 

**MAIF**

Partenaire Officiel

**24** Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non surtaxé. Du lundi au samedi de 9h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !

# AFFICHES PARTENAIRES



# AFFICHES PARTENAIRES



**Mois sans tabac**

**En novembre,  
on arrête  
ensemble.**

?

Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non surtaxé. Du lundi au samedi de 9h à 19h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !



**Mois sans tabac**

**MAIF**  
Partenaire Officiel

**En novembre,  
on arrête ensemble.  
Rendez-vous :**

?

Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel non surtaxé. Du lundi au samedi de 9h à 19h.

Parce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !

# AFFICHES PARTENAIRES



**Mois sans tabac**

**N'hésitez pas à encourager :**

Nathilde	PAUL	
Nanon		

**Ils sont en train d'arrêter de fumer.**

**?** Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel gratuit. Ouvert au samedi de 9h à 20h.

Perce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !



**Mois sans tabac**

**MAIF**  
Partenaire Officiel

**N'hésitez pas à encourager :**

Nathilde	PAUL	
Nanon		

**Ils sont en train d'arrêter de fumer.**

**?** Pour participer, rendez-vous sur :  
**tabac info service**  
le site + l'appli + le 39 89  
Appel gratuit. Ouvert au samedi de 9h à 20h.

Perce qu'un mois sans fumer,  
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.  
En novembre, on arrête ensemble !

# LE FLYER



**Mois sans tabac**

**En novembre,  
on arrête  
ensemble.**

Parce qu'un mois sans fumer, c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.



**Mois sans tabac**

Pour vous accompagner dans votre démarche, profitez de plusieurs méthodes simples et efficaces.

**Les professionnels de santé**  
**Médecin, pharmacien, sage-femme...**

Ils sauront vous conseiller les méthodes les plus adaptées à votre situation. Il existe également des spécialistes de l'arrêt du tabac. Trouvez un tabacologue près de chez vous sur [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr)

**Le kit**  
**Moi(s) Sans Tabac**

Des outils pratiques pour vous préparer à l'arrêt et tenir les 30 premiers jours. À commander gratuitement sur [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr) ou à retirer dans votre pharmacie.

**L'application mobile**  
**Tabac Info Service**

Un programme de coaching personnalisé. À télécharger gratuitement sur  et 

**Le 39.89**  
**Le suivi par un tabacologue**

Un accompagnement personnalisé et gratuit assuré par le même tabacologue tout au long de votre arrêt. Appel non surtaxé, du lundi au vendredi, de 8h à 20h

Rendez-vous sur : **[tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr)**



tabac-info-service.fr

Espace partenaire

Je me connecte

## Je rejoins le mouvement

Moi(s) sans tabac

### Je crée un compte

#### Moi(s) sans tabac

28 jours sans tabac, c'est multiplier par 5 vos chances de réussir votre arrêt. Profitez d'informations pour vous accompagner dans votre décision.

\* champs obligatoires

Mon prénom\*

Mon code postal\*

Mon email\*

8 caractères minimum

Choix du mot de passe\*

Confirmation du mot de passe\*

J'accepte de recevoir des informations par e-mail de la part de Tabac Info Service\* :

Oui  Non

J'accepte les conditions générales d'utilisation de Tabac Info Service.

je rejoins le mouvement

### connexion

#### mon compte

Votre email\*

Votre mot de passe\*

Mot de passe oublié ?

Je reste connecté(e)

je me connecte

39 89 nos tabacologues vous accompagnent du lundi au samedi, de 9h00 à 20h00

Assurance Maladie

Santé publique France

# SOUTIEN PENDANT L'ARRÊT : LE KIT

Cher futur ex-fumeur, chère ex-fumeuse, ce kit contient tous les outils pour vous aider à arrêter de fumer.



1

Avant de vous lancer, lisez le livret « Je me prépare » et marquez le top départ.



2

Grâce à l'agenda, vous trouverez chaque jour des encouragements, des conseils et des activités pour oublier la nicotine.



4

Pour garder la ligne pendant et après l'arrêt, aidez-vous du sticker « Je retrouve la forme, pas les formes », en le collant sur votre frigo.



3

À tout moment, surmontez vos envies de fumer à nouveau avec la carte « Le stress ne passera pas par moi ».



5

Vos efforts payent. Calculez les économies que vous réalisez !

Quand on est accompagné,  
c'est plus facile d'arrêter !



# BÂCHE



accroche générique



accroche contextuelle



# CIRÉS / T-SHIRTS



# DIFFUSION ET COMMANDE

# PLAN DE DIFFUSION



- Envoi de courriers à partir de début septembre
- Un courrier de présentation de l'opération
- La possibilité de commander certains outils
- Sollicitation de sociétés savantes / INCa / ordres / pour cosignature
- Destinataires :
  - Médecins généralistes + spécialistes concernés par le tabac
  - Pharmaciens
  - Infirmiers
  - Chirurgiens dentistes
  - Sage-femmes
  - Masseurs-kiné
  - Etablissements de soins, établissements médico-sociaux,
  - Mildeca, services déconcentrés
  - Têtes de réseau associatives

# MODALITÉS DE COMMANDE PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET PARTENAIRES



- **Commandes possibles à partir de septembre 2016**
- **Modalités de commande :**
  - [moncoupon.fr](http://moncoupon.fr) pour les professionnels de santé,
  - « espace partenaire » de [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr) pour les partenaires
- **Délais de livraison : 1 semaine**
- **Outils disponibles :**
  - Affiche « Ici on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer »
  - Affiche «En novembre, on arrête ensemble »
  - Flyer Moi(s) sans tabac
  - Dépliants tabac du catalogue Santé publique France (Arrêt du tabac : besoin d'aide, pourquoi arrêter de fumer, grossesse sans tabac).
  - Et pour les partenaires, badges et kway
- Le kit d'aide à l'arrêt du tabac sera disponible via un réseau de partenaires en cours de définition

# MODALITÉS DE COMMANDE GRAND PUBLIC



- **Commande possible à partir du 10 octobre 2016**
- **Modalités de commande :**
  - **via l' espace particulier de [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr),**
  - **le 3989**
- **Délais moyens de livraison : 1 semaine**
- **Outil disponible : Kits d'aide à l'arrêt**

# ORGANISATION DES PARTENARIATS

# ÊTRE PARTENAIRE MOI(S) SANS TABAC



- En s'appuyant sur une newsletter, un site internet / intranet, les réseaux sociaux, un journal, de l'affichage in situ, une consultation avec un professionnel de santé, un passage en pharmacie, etc...
  - **Relayer** le message d'incitation à l'arrêt,
  - **Inform**er sur l'opération, ses outils,
  - Inviter les fumeurs à **s'inscrire** sur le site ou l'appli
- **Mettre à disposition** les kits d'aide à l'arrêt,
- **Organiser** des actions collectives à destination de ses agents / salariés, ou bénéficiaires / clients

# ÊTRE PARTENAIRE MOI(S) SANS TABAC



**Il y a plusieurs manières d'être partenaire de Moi(s) sans tabac:**

- En interne
- En externe

**Un cadrage juridique portant sur:**

- L'utilisation de l'image de Santé publique France
- La communication dans les médias
- Les intérêts commerciaux en lien avec Moi(s) sans tabac
- La production d'un bilan

# LA VALORISATION DES PARTENARIATS



- **Santé publique France valorisera les partenariats de l'opération via :**
  - Les relations presse : conférence de presse, dossier de presse, communiqué de presse;
  - Le site institutionnel de Santé Publique France et celui de [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr);

## DES ACTIONS LOCALES POUR SUSCITER L'INSCRIPTION



- Ces actions peuvent être réalisées en octobre et novembre
- Elles ont pour objectifs
  - D'intéresser les fumeurs à l'arrêt du tabac
  - De préparer leur arrêt
  - De susciter la participation à Moi(s) sans tabac
  - De s'inscrire à l'opération
- L'inscription est recommandée, mais non obligatoire. Elle permet
  - D'adresser des contenus aux participants pour accompagner leur arrêt
  - De recueillir des données pour l'évaluation
- Ces actions peuvent prendre la forme de stands d'information permettant par exemple la remise des outils Moi(s) sans tabac, des échanges sur le tabagisme, les traitements efficaces, les forfaits de prise en charge, le dispositif d'aide à distance, etc.

# DES ACTIONS LOCALES POUR ACCOMPAGNER L'ARRÊT



- Ces actions peuvent être réalisées en novembre
- Elles ont pour objectif d'accompagner et de soutenir l'arrêt du tabac.
- Ces actions peuvent être individuelles ou collectives. Elles peuvent prendre la forme
  - D'une première consultation d'arrêt du tabac, ou d'un accompagnement hors les murs du cabinet de consultation,
  - Incluant une information détaillée sur l'accès au forfait, et si possible la remise d'un starter de 7 jours de TSN par exemple.
  - D'ateliers collectifs de suivis de l'arrêt du tabac
  - Point d'attention : la délivrance des TSN est la prérogative des pharmaciens.

## DES ACTIONS LOCALES POUR MANIFESTER L'ENGAGEMENT

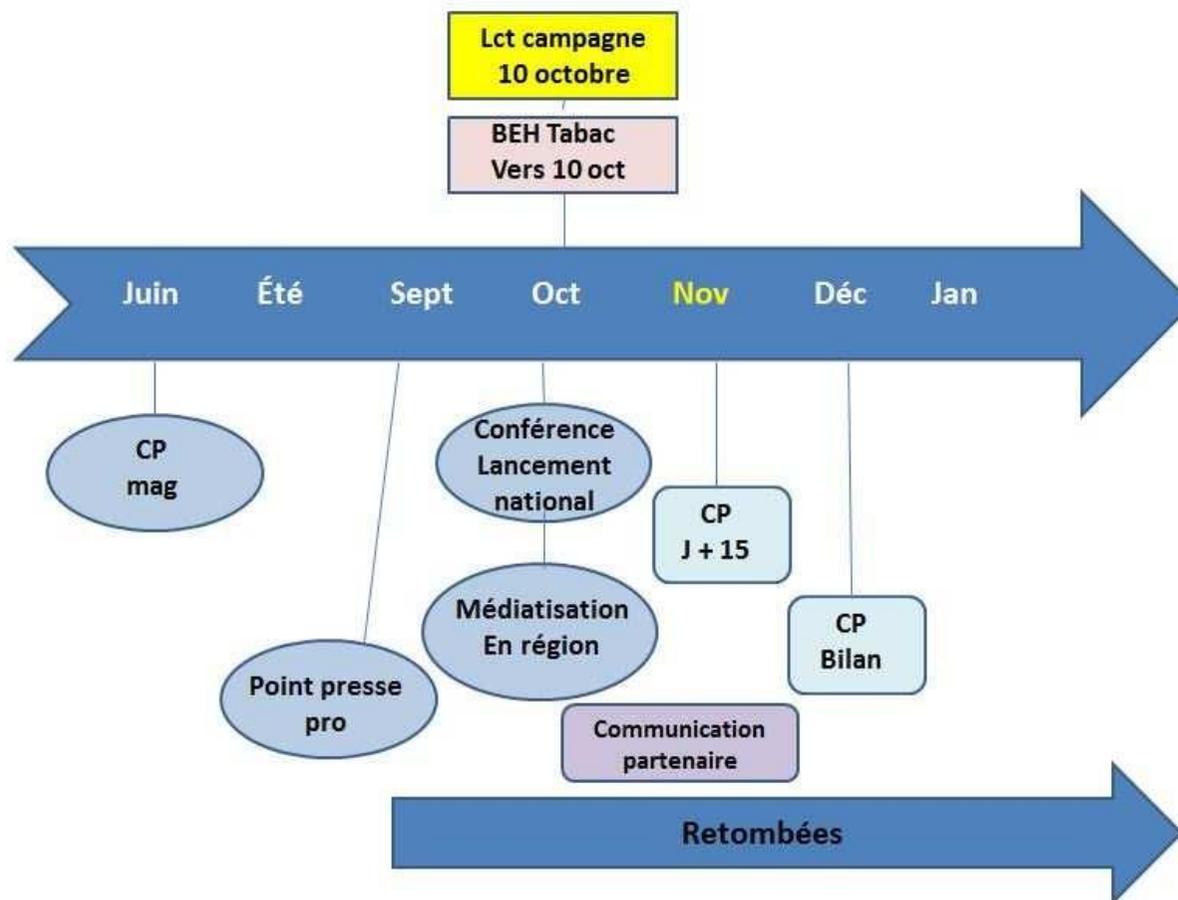


- Ces actions peuvent être réalisées en novembre
- Elles ont pour objectif rendre visible son engagement dans l'arrêt du tabac ou le soutien d'un proche
- Ces actions sont collectives. Elles peuvent prendre la forme
  - D'un défi sportif
  - D'un défi collectif
  - D'une manifestation culturelle, une représentation théâtrale, un concert



# RELATIONS PRESSE

# MEDIATISATION



# EVALUATION



## Evaluation des effets

- Etude du lien entre le niveau d'exposition à l'intervention et les tentatives d'arrêt au dernier trimestre 2016 (Baromètre santé 2017). Indicateurs d'exposition : exposition déclarée à la campagne, inscription à Moi(s) sans tabac déclarée dans le Baromètre santé 2017
- Analyse de l'évolution des tentatives d'arrêt mensuelles (enquête transversale répétée conduite depuis mai 2014) et annuelles (Baromètres santé 2010-2014-2016-2017)
- Analyse médico-économique (partenariat URC-Eco).

## Evaluation de mise en œuvre

- Description des actions nationales et locales ; construction d'un score d'intensité des actions régionales
- Analyse des données d'inscription à Moi(s) sans tabac
- Post-test de la campagne auprès du grand public et de professionnels de santé.



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

