



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

# LA BOUSSOLE DES JEUNES

---

CENTRE RÉGIONAL D'INFORMATION JEUNESSE  
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



# SOMMAIRE

---

3

## LE DISPOSITIF, ENJEUX ET CONTEXTE

Objectif de l'outil  
Contexte avignonnais  
Nos instances de gouvernance  
Nos partenaires

9

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Nos réseaux sociaux  
Campagne physique

12

## STATISTIQUES

Nombre de connexions et de demandes  
Typologie du public  
Nos thématiques  
Offres présentées  
Suivi des demandes

23

## PERSPECTIVES 2022

Déploiement territorial  
Déploiement thématique



## LA BOUSSOLE DES JEUNES

# LE DISPOSITIF : CONTEXTE ET ENJEUX

La Boussole des jeunes est un outil numérique national, initié par le Ministère en charge de la jeunesse. Elle a vocation à se développer sur l'ensemble du territoire français de façon pérenne dans les deux prochaines années, avec un objectif d'une Boussole minimum par département.

La Boussole des Jeunes permet aux jeunes de 15-30 ans d'avoir accès aux offres de services et dispositifs qui correspondent à leur profil et à leurs besoins, de connaître les structures d'accompagnement qui les portent, en proximité géographique de leur lieu de résidence.

Grâce à un rapide questionnaire anonyme, les jeunes ont accès à une liste exhaustive de services qui répondent à leurs demandes et si besoin, ils peuvent laisser leurs coordonnées pour être recontactés par la structure qui propose le service sélectionné. Les partenaires professionnels de La Boussole des Jeunes s'engagent, en signant une charte, à recontacter les jeunes dans un délai maximum de 7 jours. Cet engagement permet de faire de La Boussole un outil de confiance, réactif et de proximité.

### - OBJECTIFS DE L'OUTIL

- Proposer une information adaptée, claire et individualisée au besoin du jeune
- Faire revenir le jeune dans la structure destinée à son accompagnement en limitant les intermédiaires
- Centraliser et valoriser l'offre de services du territoire
- Favoriser la connaissance entre les acteurs du territoire oeuvrant pour le même public et dans la même thématique

### - CONTEXTE AVIGNONNAIS

La Boussole des Jeunes Avignon a été mise en œuvre à partir de janvier 2020 et a été mise en ligne le 28 septembre 2020. Malgré le contexte sanitaire et l'arrêt d'activité de certains partenaires, la Boussole a pu se construire et être lancée à la rentrée 2020 afin d'accompagner les jeunes qui ont souffert de la crise. L'outil est arrivé à un moment où les jeunes avaient davantage besoin d'être orientés et accompagnés et où le « aller vers » par le numérique devenait l'unique canal de communication.



## LA BOUSSOLE DES JEUNES

# NOS INSTANCES DE GOUVERNANCE

### - INSTANCES DE GOUVERNANCE\*

Plusieurs instances de gouvernance ont été adoptées pour assurer la mise en place et la continuité de la Boussole sur le territoire :

- **un comité de pilotage local**, à l'échelle départementale. Il est constitué de représentants des villes, des EPCI mais aussi des partenaires financeurs. Il a pour but de définir les priorités et les grandes orientations de la Boussole du Vaucluse. Il se réunit 2 à 3 fois par an. En 2021, il s'est réuni en mars et en septembre.

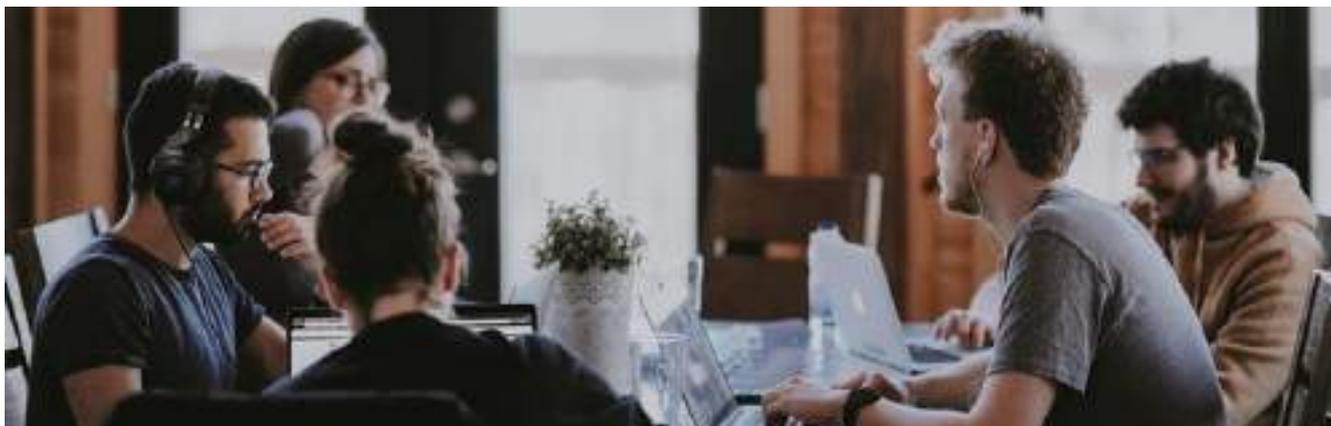
Le COPIL de mars 2021 est revenu sur les points forts et points faibles du projet. A été salué le travail effectué en vue de la scission de la thématique Emploi/Formation et ont été prévues les rencontres avec différentes communes du Vaucluse intéressées par le déploiement d'une Boussole. Le COPIL de septembre a quant à lui été l'occasion de revenir sur les chiffres de la Boussole d'Avignon après un an d'ouverture. Il a permis également de revenir sur la construction de la thématique Santé et de présenter la stratégie régionale envisagée pour 2022.

- **un comité de pilotage régional**, constitué de structures à échelon régional. Il a pour but de créer des synergies entre les Boussoles des différents départements de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur. Il se réunit 1 à 2 fois par an. En 2021, il s'est réuni en juin et a permis de revenir sur les financements des différentes Boussole de PACA.

Des **comités techniques** peuvent également être mis en place en fonction des besoins. En 2021, nous avons fait le choix de constituer un Comité Technique "Santé" afin d'organiser l'ouverture de cette nouvelle thématique.

Il est constitué de partenaires professionnels mais aussi de partenaires financeurs ou de spécialistes de la santé sur le territoire du Vaucluse. Sa pluralité permet d'appréhender la diversité de cette thématique. Il s'est réuni en avril et en septembre. Une troisième date aura lieu au tout début 2022.

*\*voir annexes pour la composition des différents comités*



## LA BOUSSOLE DES JEUNES

# NOS PARTENAIRES



**53**

PARTENAIRES PROFESSIONNELS

**11**

PARTENAIRES AMBASSADEURS

**193**

OFFRES DE SERVICE ACTIVES

**Être partenaire Professionnel** c'est proposer une ou des offre(s) de service à destination des jeunes ; s'engager à recontacter le jeune dans les délais (1 à 7 jours) ; prendre en main l'extranet pour mettre à jour ses informations et rentrer les données statistiques de contact ; communiquer sur la Boussole auprès de son public. Devenir partenaire professionnel, c'est aussi intégrer un annuaire géant de professionnel.le.s sur le territoire, c'est avoir la possibilité de participer à des groupes de travail et avoir des espaces d'échange inter-thématiques.

**Être partenaire Ambassadeur** c'est vouloir faire partie de l'aventure Boussole mais ne pas avoir d'offre de service à proposer, ou que sa thématique d'intervention n'est pas encore ouverte sur la Boussole de son territoire. Un partenaire ambassadeur s'engage à promouvoir le dispositif auprès de son public et peut ainsi intégrer, au même titre que les partenaires professionnels, un réseau riche de structures locales !

## LA BOUSSOLE DES JEUNES

# NOS PARTENAIRES

Au 31/12/2021, c'est la thématique de l'Emploi qui est la plus fournie en terme de services sur le Vaucluse, avec 89 offres mises en ligne. La thématique Formation comptabilise quant à elle 66 offres, et le Logement seulement 23. Nous faisons en effet le constat d'un manque de partenaires sur le Logement pouvant offrir un service aux jeunes du territoire. Cela concorde avec les statistiques nationales et plus encore régionales. C'est pourtant le Logement la thématique la plus sollicitée proportionnellement au nombre d'offres.

### - L'ANIMATION TERRITORIALE

Les animateur.trices de la Boussole des Jeunes ont pour rôle de repérer et de démarcher les potentiels partenaires de l'outil. Un important rôle de veille est également attendu afin d'alimenter continuellement la plateforme. Ces partenaires sont, nous l'avons vu, multiples et pluridisciplinaires : il peut s'agir de partenaires professionnels intégrant des offres de service mais aussi de partenaires pouvant participer à la communication autour de l'outil et à sa prise en main par les professionnel.le.s de la jeunesse.

Outre les partenaires engagés (voir ci-dessous, professionnels, ambassadeurs, institutionnels et financiers confondus), nous avons donc engagé des démarches et pris contact auprès d'établissements tels que les SESSAD ou autres services d'accueil et d'accompagnement, les associations étudiantes et plus largement les services publics décentralisés (EDES, conseil départemental, Préfecture).



## LA BOUSSOLE DES JEUNES

# NOS PARTENAIRES FINANCEURS

En 2021, ce sont différentes structures qui nous ont fait confiance et ont permis que la Boussole des Jeunes continue de se développer sur le Vaucluse.

Nous les remercions donc de leur soutien :

- La Caisse d'Allocations Familiales de Vaucluse
- Le FONJEP via l'Etat
- la Mutualité Sociale Agricole Alpes-Vaucluse
- le Conseil Départemental de Vaucluse



## 2022

### PISTES DE FINANCEMENT

En septembre 2021, est sorti un appel à projet "Projets d'Investissement et d'Avenir" porté par l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine visant à soutenir les Boussoles des Jeunes sur l'ensemble du territoire national. Plusieurs vagues de dépôt de dossier sont prévues. Nous avons fait le choix de déposer plusieurs dossiers dès la première vague au 15 novembre.

Ainsi, nous avons déposé :

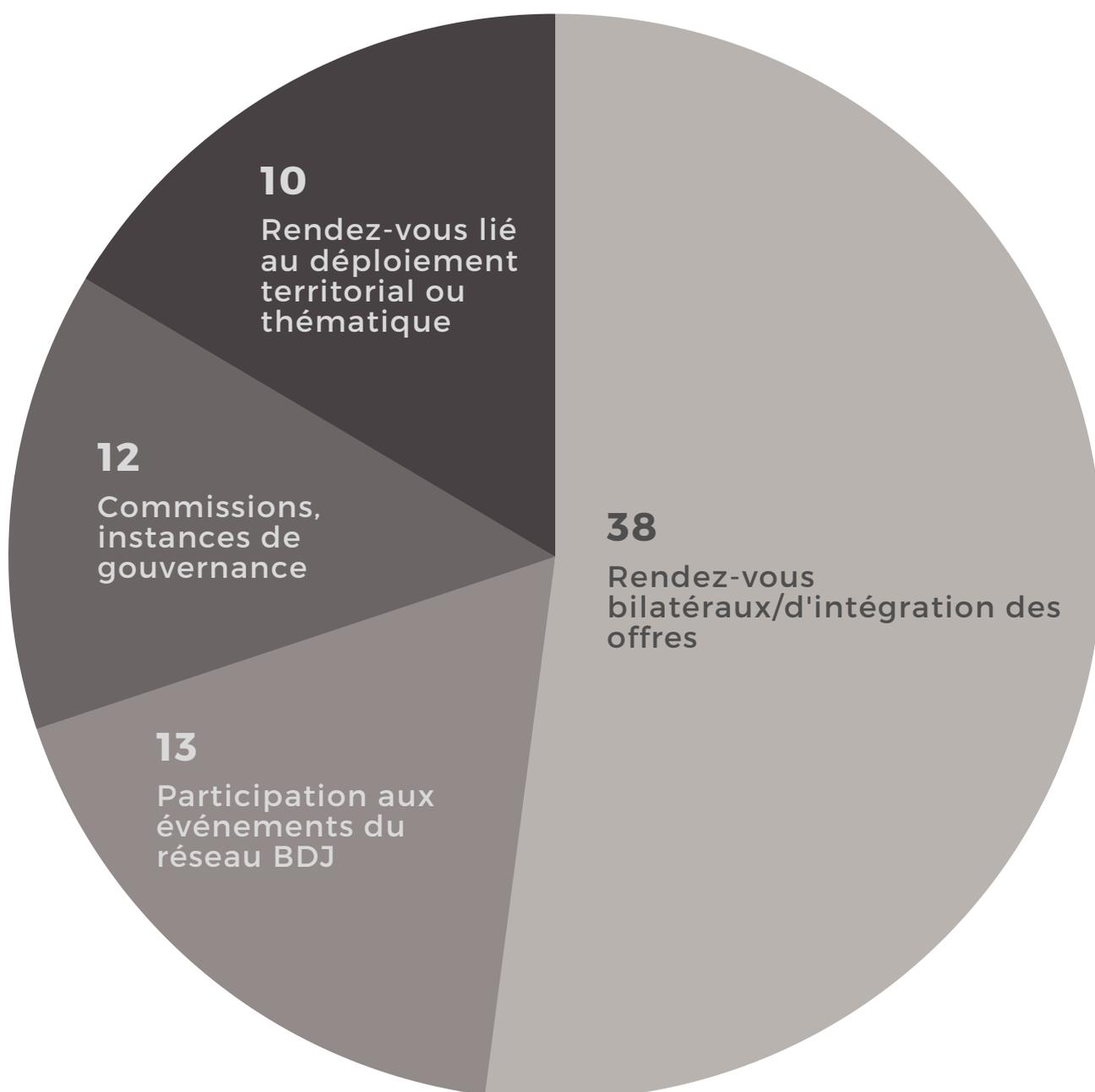
- 1 dossier de demande de co-financement pour la Boussole du Vaucluse
- 1 dossier de demande de co-financement pour la Boussole des Bouches-du-Rhône
- 1 dossier de demande de co-financement pour un poste de développement thématique régional.

Nous déposerons une nouvelle fois un dossier auprès de la CAF, de la MSA et espérons que le Conseil Départemental nous soutiendra en 2022 également.

Ces différents co-financement permettraient de pérenniser la Boussole et de l'étendre à l'ensemble du département, telles que sont nos ambitions.

LA BOUSSOLE DES JEUNES

# PARTENARIATS ET TEMPS CONSACRÉ



## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

# NOS RÉSEAUX SOCIAUX

 [La Boussole des Jeunes du Vaucluse](https://www.facebook.com/LaBoussoleDesJeunesduVaucluse)

 [bousoledesjeunes84](https://www.instagram.com/bousoledesjeunes84)

Nos réseaux sociaux sont alimentés par les actualités de nos partenaires que nous partageons, mais aussi par divers formats (stories, publications) invitant à faire connaître la Boussole.

Au premier semestre 2021, deux volontaires en service civique ont été missionnés notamment pour la communication auprès du public. Les deux volontaires avaient donc pour tâche d'alimenter les comptes de la Boussole : des mêmes, des GI FS ou encore des "focus partenaires" ont été créés et partagés.

En 2021, la page Facebook de la Boussole des Jeunes a eu une augmentation de 17 points de son audience, et sa couverture totale a été de 29 300 personnes.

Quelques posts sponsorisés ont permis d'augmenter cette couverture et de faire connaître la Boussole en dehors de son audience habituelle. Nous envisageons de réitérer cette méthode en 2022, notamment lorsque nous lancerons une nouvelle thématique ou ouvrirons dans un nouveau territoire.

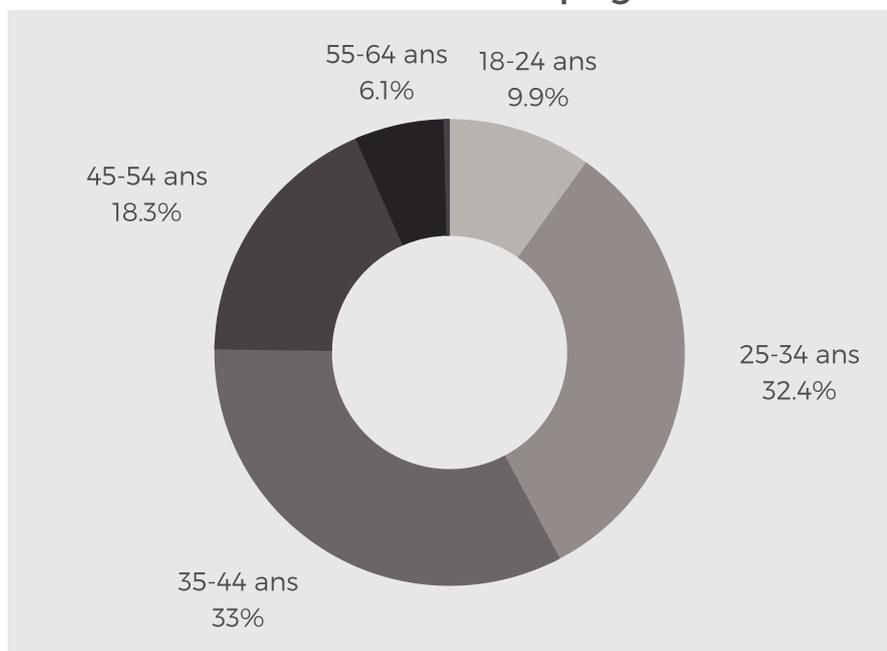


## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

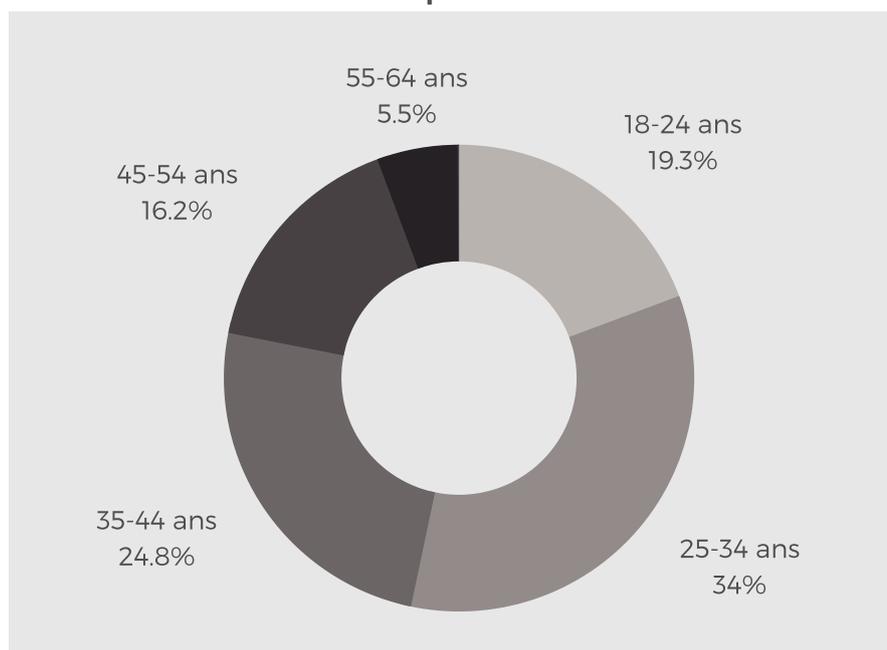
# NOS RÉSEAUX SOCIAUX



292 mentions J'aime sur la page



354 abonnés au compte



## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

# CAMPAGNE D'AFFICHAGE PHYSIQUE

Des supports de communication ont été créés après le lancement officiel en septembre 2020, notamment :

- un kakémono
- des affiches (une générale, cf ci-contre, et des thématiques)
- des flyers
- des visuels pour réseaux sociaux (capsules vidéos, images, stories)

Ces supports ont été diffusés auprès de nos partenaires professionnels, ambassadeurs et dans des lieux fréquentés par le public jeune tout au long de l'année 2021. Nous avons également reçu le soutien de la société de transport du réseau avignonnais, ORIZO, qui nous a permis d'afficher gracieusement sur leurs infrastructures et dans le tramway.

Nous avons fait le choix d'avoir une communication harmonisée entre les deux Boussoles animées par le CRIJ PACA, et des visuels communs à Marseille et à Avignon ont été créés. Une stratégie régionale est envisagée pour 2022 afin de mutualiser nos forces.

Pour 2022, nous espérons pouvoir actualiser nos visuels et proposer une nouvelle campagne d'affichage et de distribution de flyers.

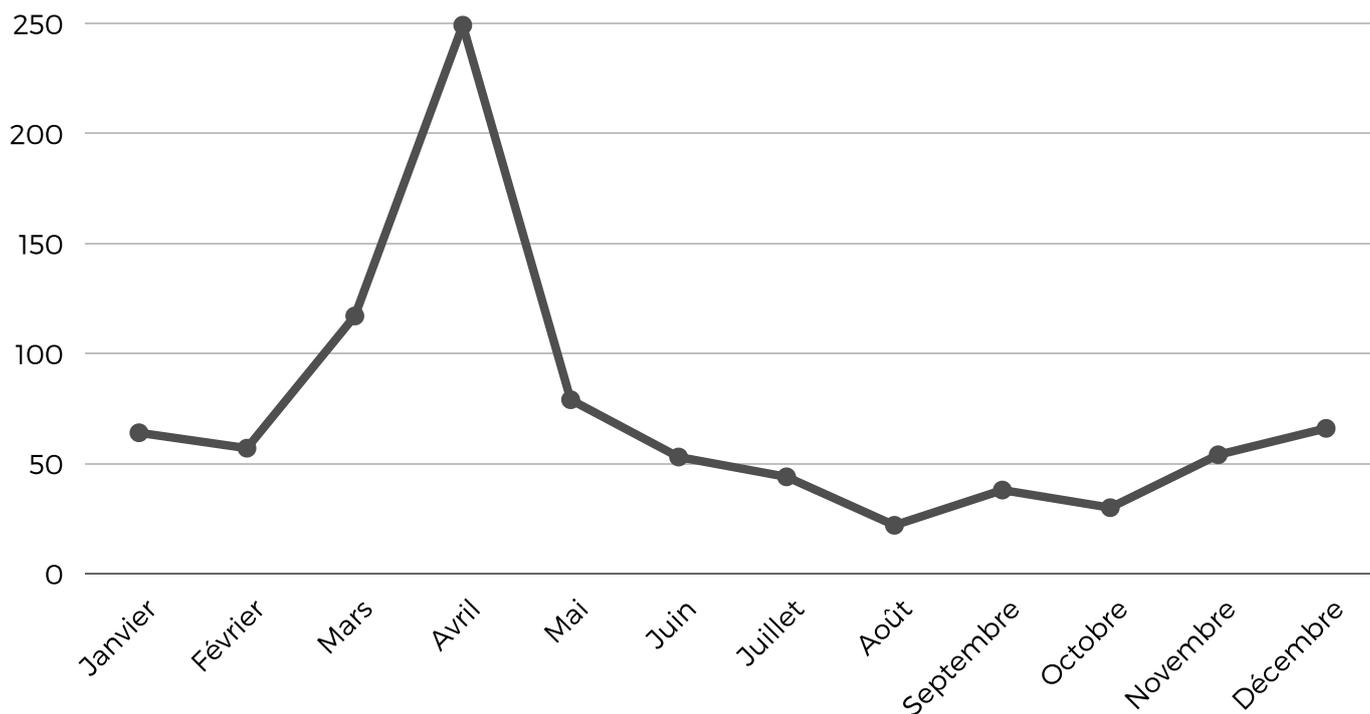


## NOS OBJECTIFS

- Atteindre les jeunes éloignés des structures d'accompagnement
- Développer le lien de confiance et l'intérêt des jeunes du territoire
- Développer le nombre d'utilisateurs et leur satisfaction

## STATISTIQUES

# NOMBRE DE CONNEXIONS



### UNE ANNÉE 2021 INÉGALE

**873**

connexions sur l'année

**105**

demandes déposées

**12 %**

de ratio de conversion  
recherches/demandes

L'année 2021 est une année inégale quant au nombre de connexions par mois. Nous remarquons un pic au 2e trimestre, notamment en mars/avril. Ce pic s'explique par la présence de deux volontaires en service civique à cette période, ce qui a permis de multiplier les interventions auprès du public et de faire connaître l'outil. Aussi, la période estivale est souvent creuse, et a été en 2021 doublée d'un changement d'animatrice.

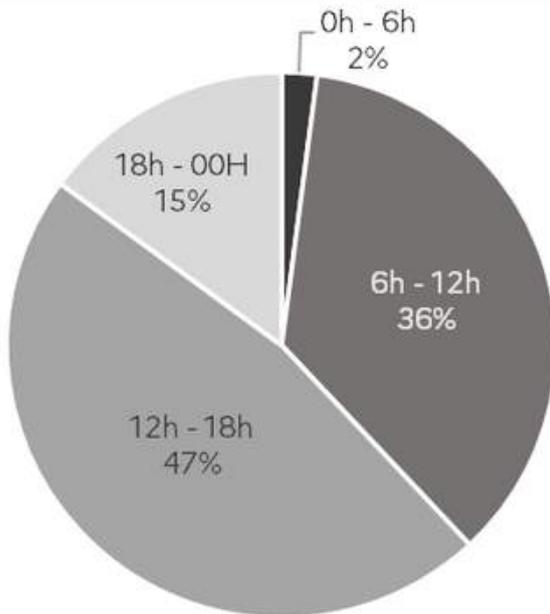
Toutefois, malgré ces statistiques inégales d'un mois à l'autre, les chiffres sont encourageants et laissent témoigner d'un vrai potentiel de l'outil.

Nous prévoyons pour 2022 une nouvelle campagne de communication à la fois numérique et physique. Nous souhaitons remobiliser et impliquer les partenaires dans cette communication autour de l'outil et ainsi améliorer le taux d'engagement des usagers sur nos réseaux sociaux.

## STATISTIQUES

# CONNEXIONS ET DEMANDES

Horaires de fréquentation



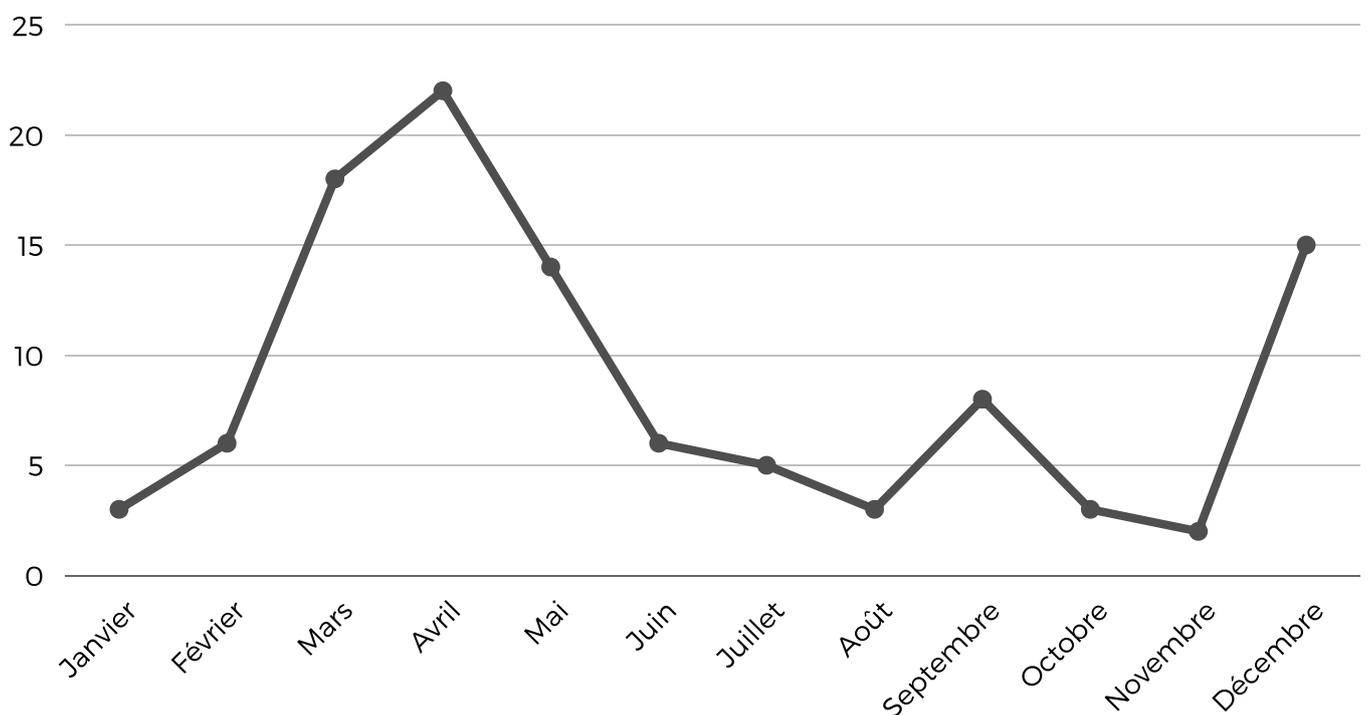
Code postal des usagers



**90%**

des jeunes déposant  
une demande  
viennent d'Avignon

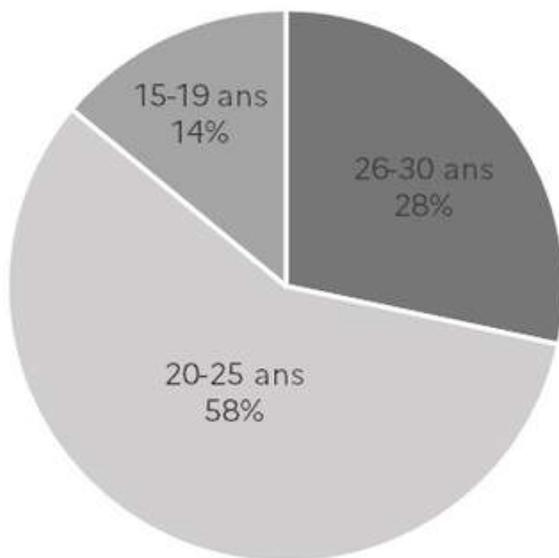
Nombre de demandes déposées par mois



## CHIFFRES CLÉS

# TYPOLOGIE DU PUBLIC

Âge du public



Moyenne d'âge

**22 ANS**



Situation du public



**40%** sans activité



**18%** étudiants

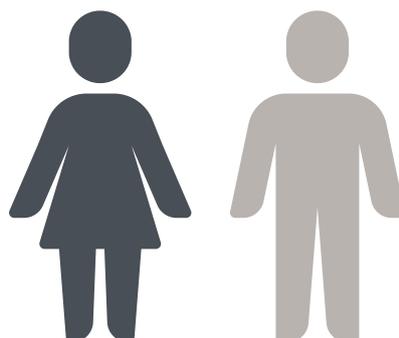


**10%** salariés

Genre du public

Plus d'un utilisateur sur deux est une

**FEMME**



## STATISTIQUES

# TYPOLOGIE DU PUBLIC

Après plus d'un an de lancement, nous remarquons que le profil des jeunes utilisant la Boussole d'Avignon est relativement stable : une majorité d'étudiant.e.s ou de personnes sans activité, avec une moyenne d'âge oscillant entre 21 et 22 ans.

Aussi, il ressort que globalement la plupart des jeunes ne sont pas inscrit.e.s aux services publics de l'emploi. Parfois, ils sont inscrit.e.s à la Mission Locale voire à Pôle Emploi, mais dans une moindre mesure. La Boussole peut donc être l'occasion pour le jeune d'entamer un accompagnement avec un.e professionnel.le de la jeunesse.

Nous avons également une majorité d'étudiants ou d'anciens étudiants : 28% des utilisateurs déclarent avoir suivi des études supérieures, et pourtant seuls 9% d'entre eux déclarent avoir obtenu un diplôme de l'enseignement supérieur. Nous avons majoritairement des personnes avec un niveau Bac (25%) et beaucoup de non-renseignés (34%)\*.

*\*cette question n'est pas obligatoire afin de poursuivre le questionnaire*



## STATISTIQUES

# NOS THÉMATIQUES

**28 %**

DES RECHERCHES  
SUR LA THÉMATIQUE  
"FORMATION"

**28 %**

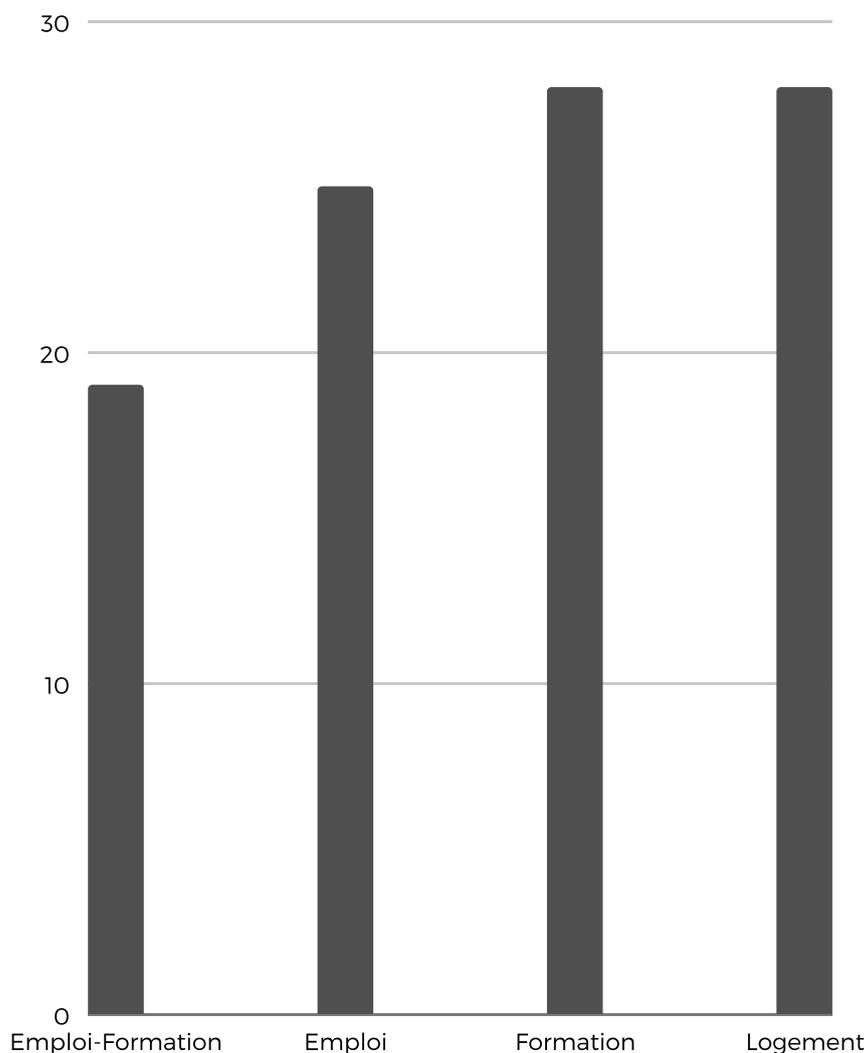
DES RECHERCHES  
SUR LA THÉMATIQUE  
"LOGEMENT"

**25 %**

DES RECHERCHES  
SUR LA THÉMATIQUE  
"EMPLOI"

**19 %**

DES RECHERCHES  
SUR LA THÉMATIQUE  
"EMPLOI-FORMATION"



---

*Le Comité de Pilotage de la Boussole des Jeunes d'Avignon acte rapidement la décision de séparer les thématiques Emploi et Formation. La scission est effective depuis avril 2021.*

## STATISTIQUES

# EMPLOI-FORMATION

**169**

RECHERCHES SUR LA  
THÉMATIQUE  
"EMPLOI-FORMATION"

**2**

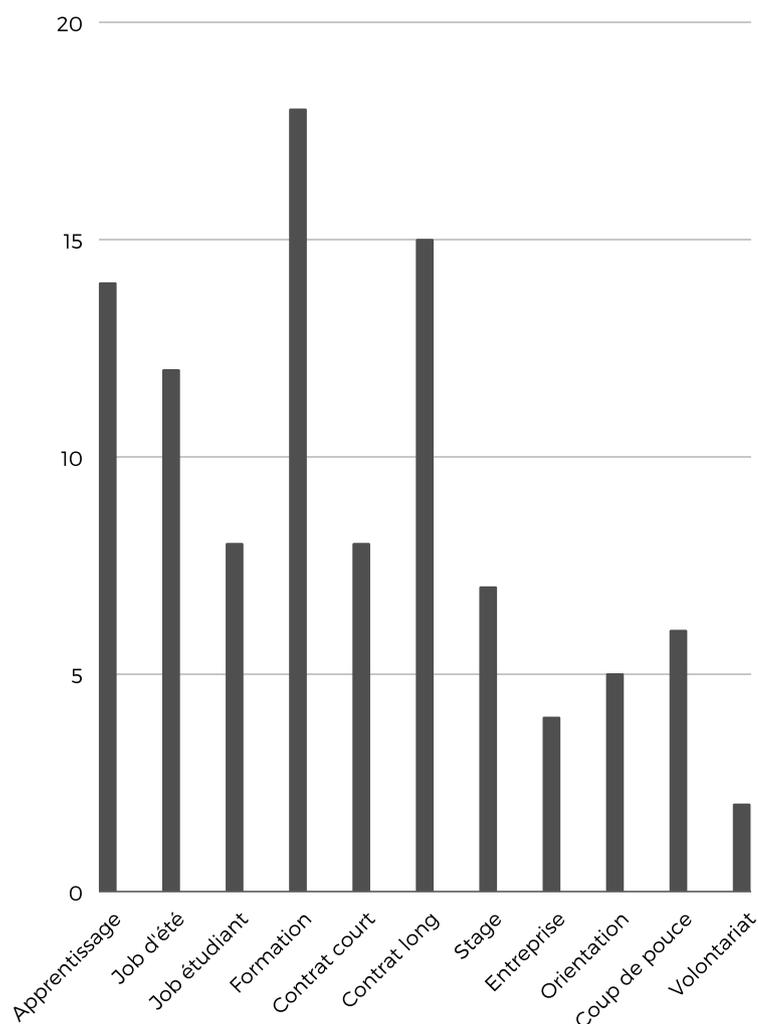
DEMANDES  
DÉPOSÉES

18% des jeunes ayant effectué une recherche dans cette thématique avant sa scission recherchent une formation.

En seconde position, les jeunes cherchent un emploi en contrat long (à 15%), puis un apprentissage (à 14%).

35% des usagers de cette thématique déclarent le lycée comme dernières études suivies.

58% des jeunes de cette thématique ont un niveau égal ou inférieur au Baccalauréat.



### Rappel :

A compter du 1er avril 2021, cette thématique n'était plus disponible sur la Boussole des Jeunes d'Avignon. Les usagers devaient choisir entre l'Emploi et la Formation séparément.

## STATISTIQUES

# EMPLOI

**215**

RECHERCHES SUR LA  
THÉMATIQUE  
"EMPLOI"

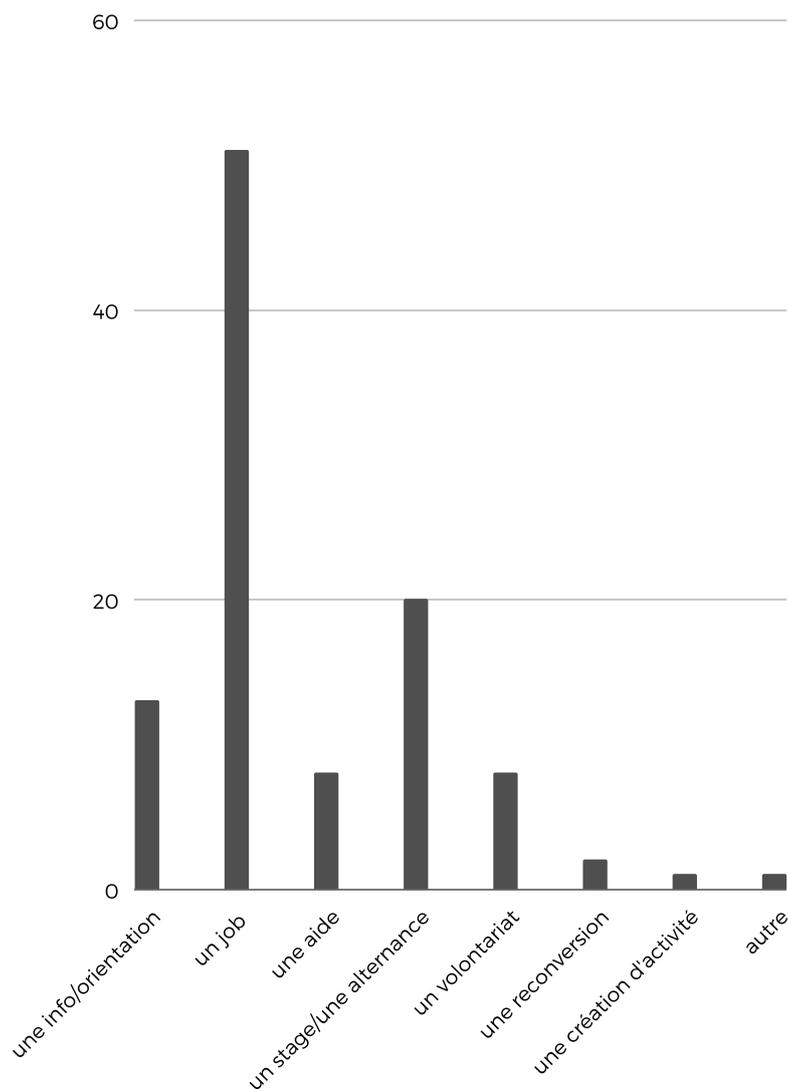
**35**

DEMANDES  
DÉPOSÉES

Nous remarquons que la très grande majorité des jeunes effectuant une recherche sur la thématique "Emploi" recherchent un job, de courte ou longue durée. 46% déclarent être actuellement sans activité, ce qui entre en cohérence avec la recherche d'un emploi.

Pourtant, 40% déclarent n'être accompagné.e.s par aucun service public de l'emploi type Mission Locale ou Pôle Emploi.

48% des jeunes ont indiqué ne pas savoir quoi faire comme type d'emploi ou dans quel domaine s'orienter. C'est un chiffre relativement stable depuis le lancement de notre Boussole. Cette donnée réaffirme l'utilité de l'outil et la nécessité pour les jeunes de rencontrer des professionnel.le.s pouvant les guider dans ce choix.



*Bon à savoir :*

*L'Essonne est le seul autre territoire à avoir décidé d'opérer la scission entre les thématiques Emploi et Formation.*

*Certains autres territoires n'ont développé pour le moment que la thématique de l'Emploi.*

## STATISTIQUES

# FORMATION

**248**

RECHERCHES SUR LA  
THÉMATIQUE  
"FORMATION"

**25**

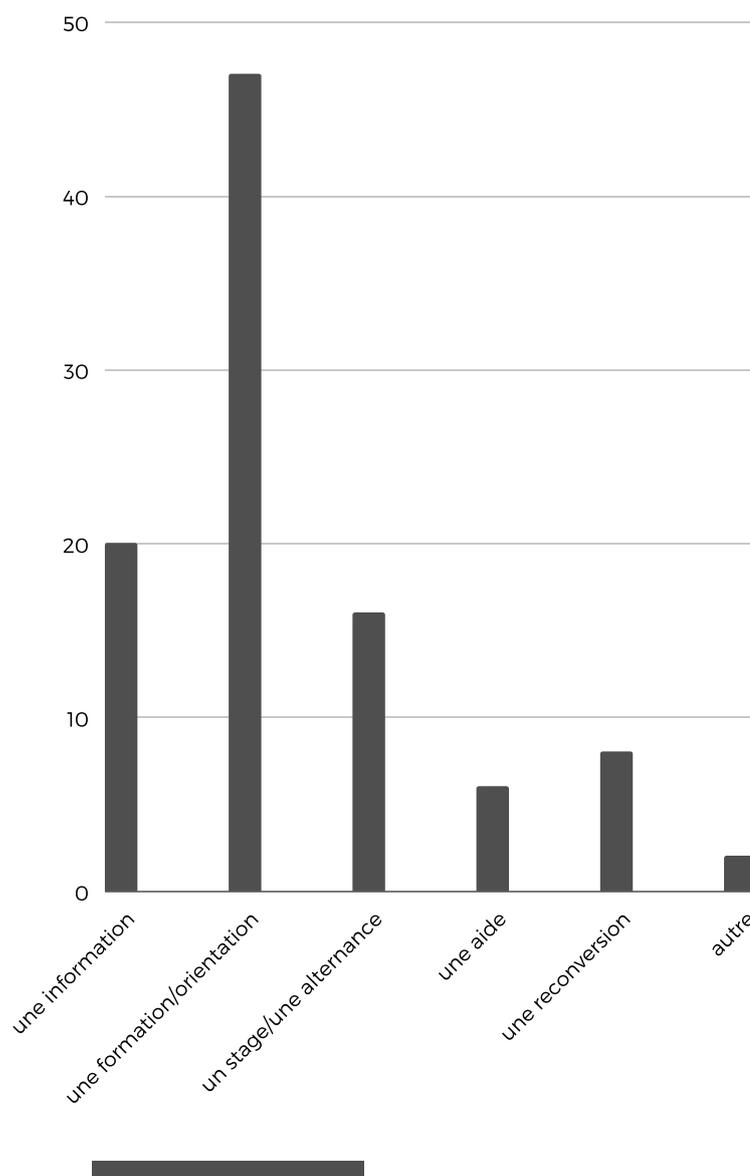
DEMANDES  
DÉPOSÉES

47% des jeunes effectuant une recherche dans cette thématique recherchent une formation ou un accompagnement dans leur orientation. La scission avec l'Emploi permet de clarifier cette donnée et permet au public d'être mieux orienté dès le choix de la thématique.

Toutefois, beaucoup viennent chercher une simple information, sur certaines filières par exemple.

Aussi, il est intéressant de noter que contrairement à la thématique Emploi, ici, la plupart des jeunes (48%) déclarent savoir quoi faire et dans quel domaine ils souhaitent se former.

Les usagers de cette thématique sont également légèrement plus jeunes (21 ans de moyenne d'âge contre 22 ans pour les autres thématiques).



## STATISTIQUES

# LOGEMENT

**241**

RECHERCHES SUR LA  
THÉMATIQUE  
"LOGEMENT"

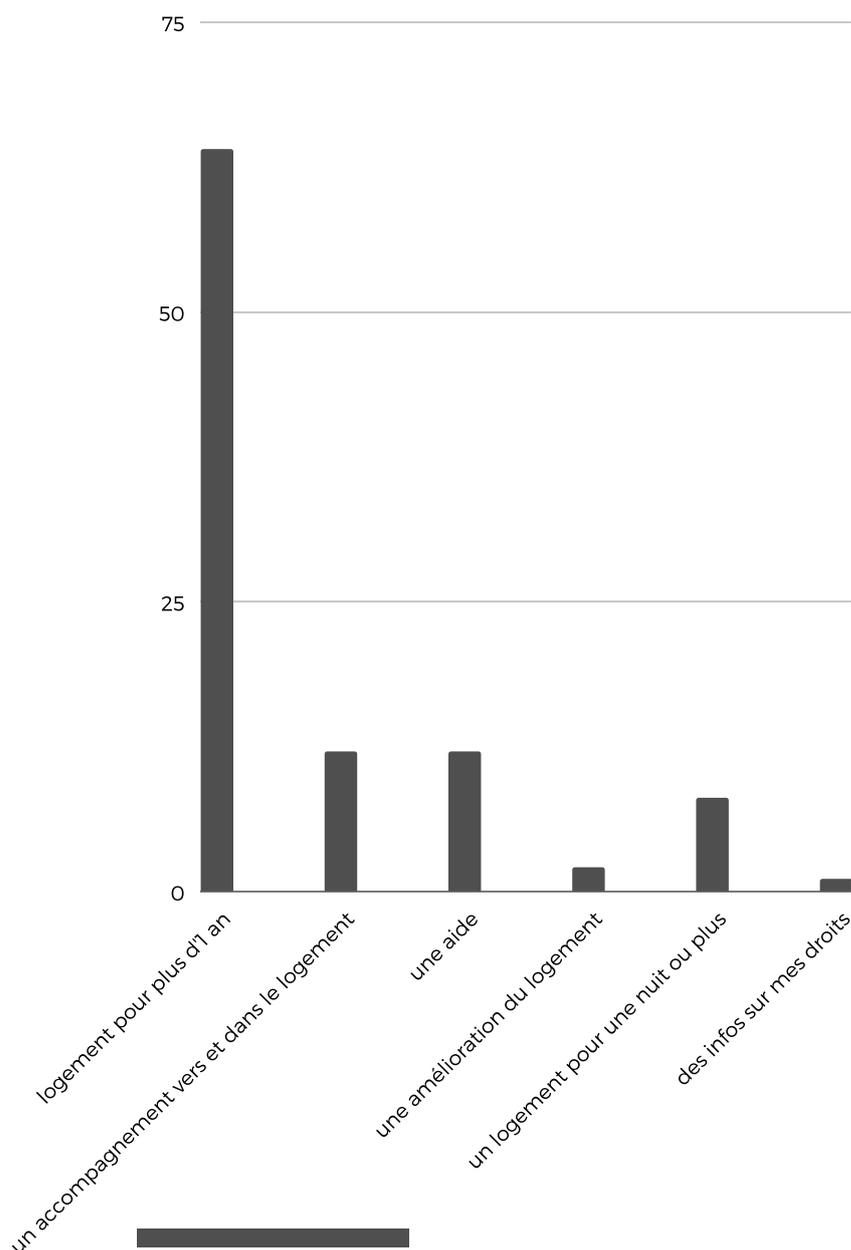
**43**

DEMANDES  
DÉPOSÉES

La grande majorité des jeunes effectuant une recherche sur la thématique "Logement" recherchent un logement stable (pour au moins plus d'un an).

Ces pourcentages reflètent la réalité du logement des jeunes en PACA : nous sommes la région où les décohabitations se font le plus tardivement comparativement à la moyenne nationale. Cela coïncide avec un territoire très étudiant où les jeunes cherchent à se loger dans le cadre de leurs études, et ce, avec de faibles revenus.

Nous remarquons que 29 % d'entre eux ont un budget compris entre 200€ et 400€.



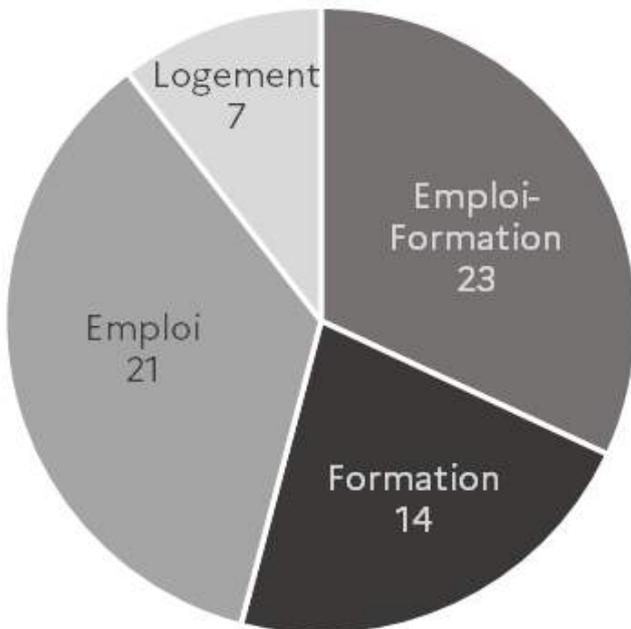
*A retenir :*

*La thématique Logement est proportionnellement la thématique la plus sollicitée, en terme de ratio de conversion recherches/demandes. Elle est pourtant la moins fournie en terme d'offres de service.*

## STATISTIQUES

# OFFRES PRÉSENTÉES

En moyenne, nombre d'offres présentées par thématique



toute thématique confondue,

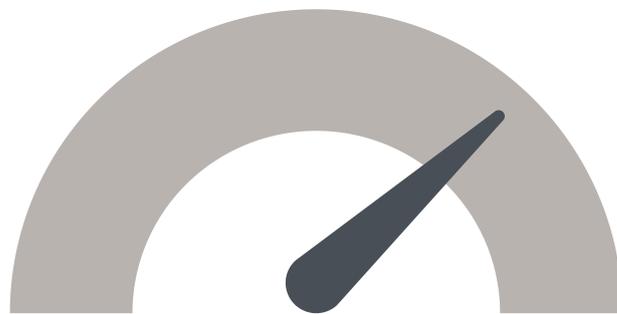
## 16 OFFRES



Nombre de demandes déposées par jeune

## 74 %

des jeunes  
déposent une  
seule demande



### **Top 3 des structures les plus sollicitées**

- CLLAJ - Api Provence
- Mission Locale Grand Avignon
- AIVS Soligone

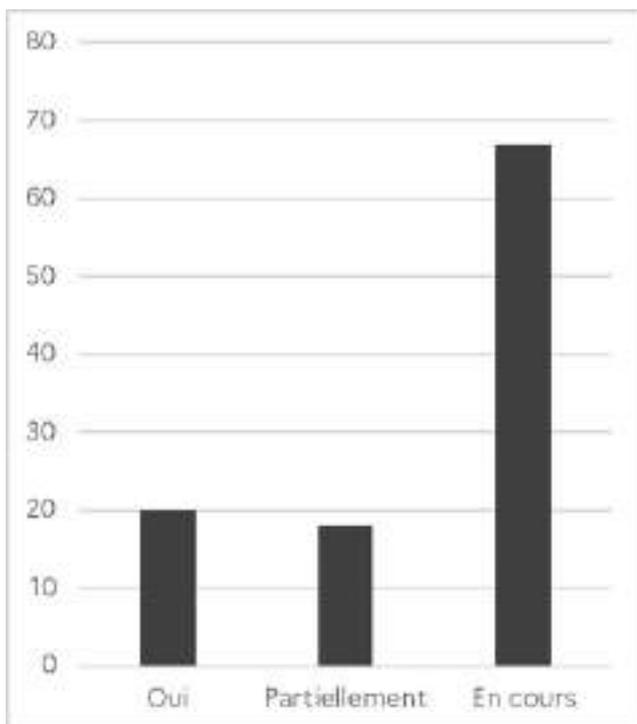
### **Top 3 des offres les plus sollicitées** (clique dessus pour les découvrir)

- Découvrez les solutions de logement 
- Accède à des offres de logement
- Bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour intégrer un logement

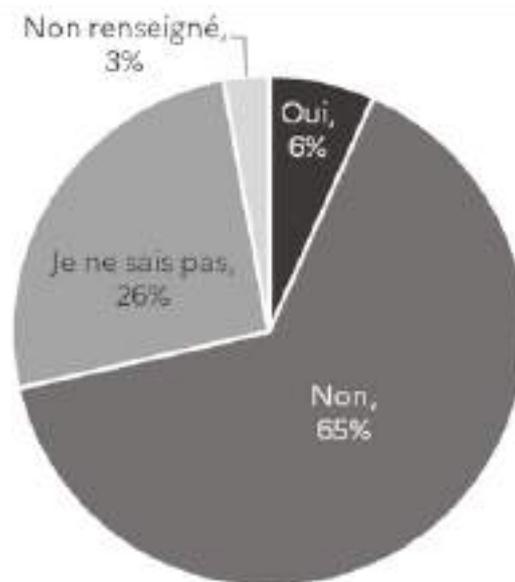
## STATISTIQUES

# SUIVI DES DEMANDES

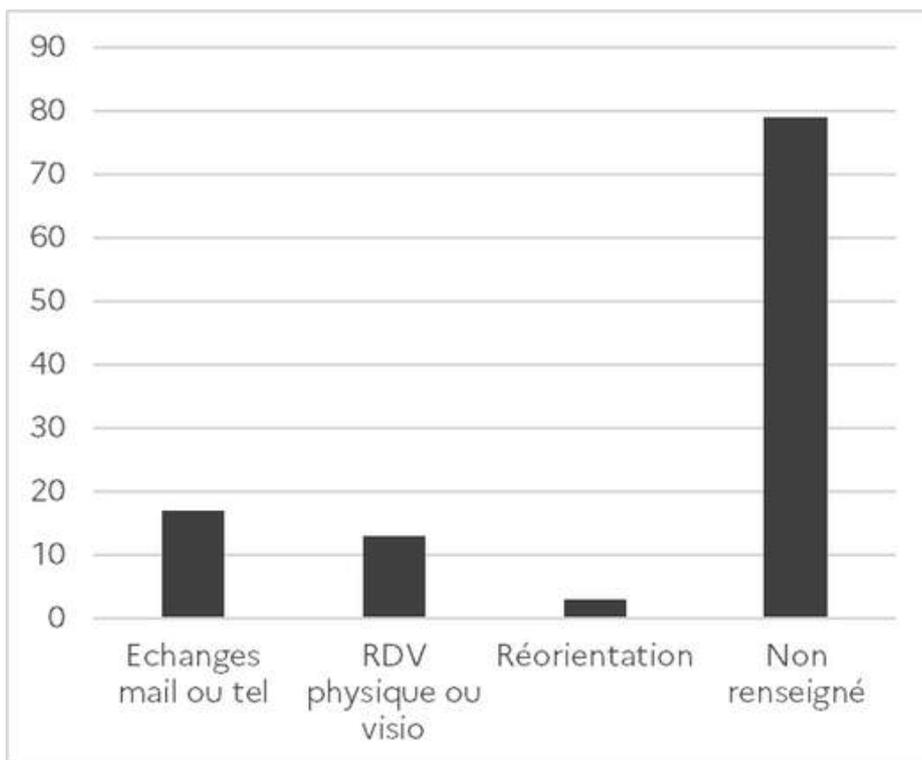
Le jeune a-t-il trouvé une solution à sa demande ?



Le jeune était-il connu de la structure ?



Quelles suites ont été données à la demande ?



## PERSPECTIVES 2022

# DEPLOIEMENT TERRITORIAL



En 2021, le Comité de Pilotage de la Boussole du Vaucluse a décidé de ses grandes orientations et notamment de son déploiement territorial. Ont été pressenties plusieurs communes du département, avec comme stratégie de s'appuyer sur des Points Information Jeunesse déjà implantés sur le territoire. Ainsi, les villes de Cavaillon et de Carpentras se sont révélées comme très pertinentes. En effet, ce sont des villes importantes du Vaucluse, avec une population jeune prépondérante.

Nous avons travaillé toute l'année 2021 pour que la Boussole puisse ouvrir à Cavaillon au début 2022, et à Carpentras dans le courant de l'année.

Le COPIL a aussi choisi d'implanter la Boussole dans le nord du département, et la commune de Bollène a été pressentie. Nous travaillons actuellement avec les élus de la ville afin d'élaborer un plan de développement.

A horizon 2023, l'ambition est de pouvoir mettre en place une Boussole départementale, c'est à dire qui inclura tous les codes postaux du Vaucluse.



## PERSPECTIVES 2022

# DEPLOIEMENT THÉMATIQUE

### SANTÉ



Le Comité de Pilotage a choisi de développer la thématique Santé en priorité sur le département du Vaucluse, au vu, notamment, de la richesse des partenaires locaux. De plus, la situation sanitaire a participé à imposer cette thématique comme une nécessité.

Un Comité technique de professionnels a été constitué et s'est réuni deux fois en 2021 afin d'engager le travail sur la création de cette thématique. Le lancement est prévu pour début 2022.

### ENGAGEMENT / MOBILITÉ INTERNATIONALE



Une expérimentation de cette thématique est envisagée dans les Bouches-du-Rhône. Un poste de coordination régionale permettrait d'étendre la thématique à la région, et donc au Vaucluse, dès 2023.

